



Report di Sostenibilità 2023

AEPI Industrie Srl

Via Enrico Fermi 28
40026 - Imola (BO) - Italia

Indice

Lettera del Presidente	3-4
Nota Metodologica	5
Politica di sostenibilità	6
Stakeholder	7
Analisi di materialità	8

L'azienda

Prodotti e servizi	10
La Storia	11
Mission e Vision	12
Rapporti con la clientela e catena di fornitura	13

La Governance

Governance societaria	15
Compliance e gestione dei rischi	16
Etica ed integrità del business	17
Valore Economico Distribuito	18

Sostenibilità sociale

Le Persone	20
Certificazione per la Parità di Genere	21
Formazione, Salute e Sicurezza	22
Welfare Aziendale	23
Comunicazione interna e coinvolgimento	24
Relazione con la collettività	25

Sostenibilità ambientale

Riduzione degli sprechi	27
Riduzione dei consumi	28

Gli impegni per il futuro - Obiettivi 2024-26

Impatto economico e di governance	30
Impatto sulle persone	31
Impatto ambientale e sociale	32

Lettera del Presidente

Cari Colleghi e Stakeholder,

è con grande piacere che vi presentiamo la nuova edizione del Report di Sostenibilità 2023, il documento che riassume gli obiettivi, attività, impatti e risultati della nostra organizzazione nei confronti degli stakeholder.

Essere sostenibili per noi, significa adottare uno stile di vita che rispetti l'ambiente e le sue risorse, garantisca il benessere sociale presente e futuro e che sia soprattutto economicamente valido.

Oltre a questo, il Report di Sostenibilità, rappresenta lo strumento principale di comunicazione per tutto quello che riguarda la rendicontazione non finanziaria.

I risultati raggiunti in termini ambientali, economici e sociali, derivano dall'interazione e collaborazione con i diversi stakeholder e con tutte le componenti del territorio servito.

Conoscere il loro punto di vista e le loro aspettative è fondamentale per intessere relazioni durature basate su un rapporto di reciproca fiducia.

AEPI ha chiuso l'esercizio 2023 realizzando un valore della produzione di oltre euro 17 milioni, grazie anche alla capacità di cogliere le opportunità offerte dai mercati che operano nel settore dell'automazione industriale e macchine automatiche speciali.

I dati occupazionali si rilevano costanti e le statistiche rappresentano una situazione di fidelizzazione del personale dipendente che consente all'azienda di garantire la professionalità in grado di soddisfare le esigenze della clientela.



**“
Il Report di Sostenibilità è per noi, oltre che motivo di orgoglio e soddisfazione, un'occasione per mettere in evidenza l'impegno di un'intera organizzazione verso l'ambiente, tutta la comunità e i componenti del territorio nel quale operiamo.**

Siamo inoltre orgogliosi di aver abbracciato in via definitiva una modalità di lavoro flessibile, fondata sulla fiducia e sulla responsabilizzazione delle persone, e orientata alla migliore integrazione possibile tra lavoro e vita privata.

Nei cinquantaquattro anni trascorsi dalla nascita della Società, abbiamo costantemente lavorato per creare un'azienda "unica nel suo genere": agile e innovativa come una startup, solida e strutturata per servire clienti globali, e allo stesso tempo un luogo in cui ognuno dei dipendenti si sentisse orgoglioso del proprio lavoro.

Il Codice di comportamento etico e le norme di condotta della Società confermano l'impegno assunto verso un comportamento ispirato all'etica in tutti i campi di operatività.

Abbiamo ancora tanto da fare e da costruire, il futuro ci chiama e noi rispondiamo con l'entusiasmo che ci contraddistingue.

Ma tutti i traguardi che abbiamo raggiunto fino ad ora, sarebbero stati impossibili da conquistare senza l'appassionato contributo di tutti i collaboratori, le collaboratrici e i partner che ci affiancano, ci sostengono, e insieme a noi credono che fare impresa in modo nuovo, moderno e sostenibile sia possibile.

A tutti Voi va il mio più sentito ringraziamento.

Il Presidente di AEPI Industrie
Marco Gasparri

Nota metodologica

Il presente Report di Sostenibilità è il terzo documento realizzato da AEPI, finalizzato a comunicare in maniera trasparente a tutti gli Stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai propri impatti economici, sociali e ambientali.

La redazione del Report è un esercizio di natura volontaria per l'azienda, che non rientra nella casistica degli Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016.

In questo Report sono stati inseriti anche i riferimenti agli Obiettivi di sviluppo sostenibile per evidenziare il contributo dell'azienda al raggiungimento dei target definiti nell'Agenda 2030.

La redazione del Report di Sostenibilità, dalla raccolta dei dati, alla rendicontazione, fino al progetto grafico finale, è stata interamente realizzata da un gruppo di lavoro interno, rappresentativo delle principali funzioni aziendali, allo scopo di raccogliere le informazioni richieste per il Report di Sostenibilità.

Per garantire l'affidabilità di questo documento e dimostrarne la trasparenza, sono state prese in riferimento le linee guida del "GRI Sustainability Reporting Standards" redatto dal Global Reporting Initiative (GRI).

Il Report di Sostenibilità è relativo all'esercizio 2023 ed è stato rendicontato secondo i principi per la definizione della qualità del report di Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Completezza, Verificabilità e Tempestività, così come espressi dai GRI Standards.

AEPI s'impegna, nel suo modo di fare impresa, a perseguire i seguenti SDG's che sono stati inseriti nei diversi capitoli che compongono il presente Report di Sostenibilità, prevedendo, per ciascuno di essi gli obiettivi futuri.



Politica di Sostenibilità

AEPI promuove la Sostenibilità sotto il profilo economico, sociale e ambientale e ne integra i principi all'interno della governance aziendale, mirando ad una crescita economica sostenibile e inclusiva, che valorizzi le risorse disponibili e che sia capace di preservarle per il futuro.

L'impegno dell'azienda è a lungo termine, volto alla soddisfazione di obiettivi di sviluppo sostenibili per le nostre persone e per tutti gli stakeholder, con particolare attenzione agli impatti generati dal business e alla qualità dei servizi offerti ai clienti.

La strategia di Sostenibilità è basata su 6 pilastri fondamentali, declinati all'interno della Politica di Sostenibilità:

Etica e integrità

Impegno a svolgere le attività aziendali in conformità con i più elevati standard etici, non tollerando atti di corruzione di ogni genere

Valore del personale

Valorizzazione del capitale umano, assicurando un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo

Centralità del cliente

Creazione di valore per i clienti garantendo alti standard qualitativi, accessibilità ai servizi, sicurezza ed efficienza

Innovazione

Promozione dell'innovazione, sia internamente che esternamente, come "abilitatore del cambiamento"

Impegno ambientale

Integrazione degli aspetti ambientali all'interno dei processi aziendali al fine di gestire correttamente il consumo delle risorse, promuovendo la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti

Sostegno alla collettività

Sostegno mediante il supporto finanziario e la partecipazione attiva a iniziative benefiche

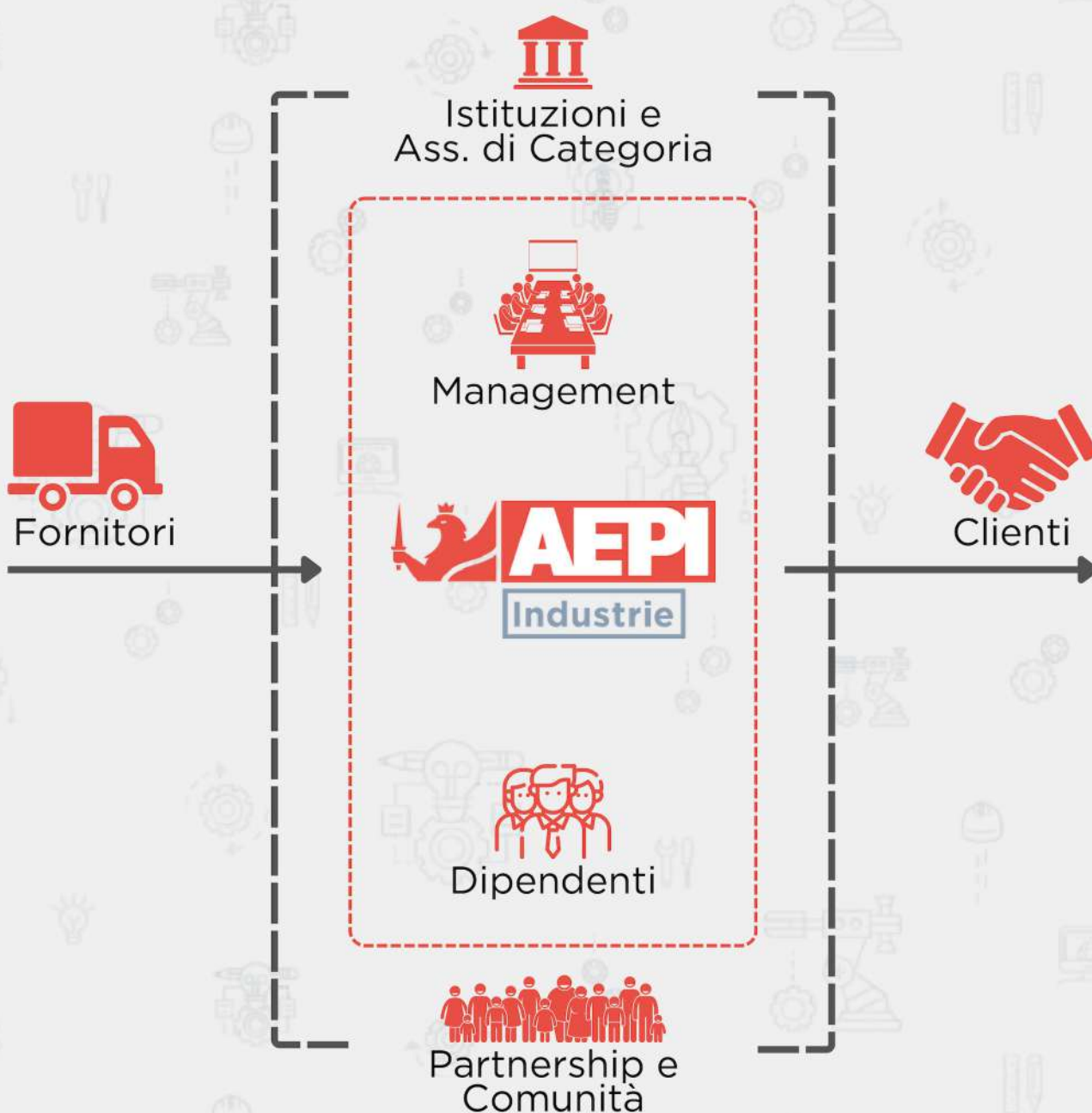
Stakeholder

Il termine "stakeholder" si riferisce a tutti coloro che possono influenzare o avere interesse nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

L'operatività di AEPI si fonda su iniziative di dialogo, consultazione ed engagement che consentono una comprensione dinamica delle aspettative legittime e delle tematiche rilevanti per gli Stakeholder.

Tale scelta deriva dalla necessità di favorire una conciliazione tra AEPI e i suoi Stakeholder con lo scopo di creare valore condiviso.

Le attività di coinvolgimento si confermano prioritarie allo scopo di definire e avviare processi che contribuiscano alla definizione di iniziative, progettualità e buone prassi fondate sui principi della responsabilità sociale di impresa.



Analisi di Materialità

Attraverso il Report di Sostenibilità, AEPI si pone l'obiettivo di identificare le questioni ritenute di maggior interesse dagli Stakeholder per fornire loro adeguata risposta.

Per dare ulteriore valore aggiunto al suo Report di Sostenibilità, AEPI ha redatto l'**Analisi di Materialità**, approccio suggerito dalle linee guida del GRI (Global Reporting Initiative).

L'Analisi di Materialità consente all'azienda l'individuazione dei temi materiali, ovvero quelli che riflettono gli impatti (positivi e negativi) dell'organizzazione in ambito economico, ambientale e sociale.

I temi materiali influenzano le decisioni degli stakeholder e vanno quindi inclusi nel processo di rendicontazione.

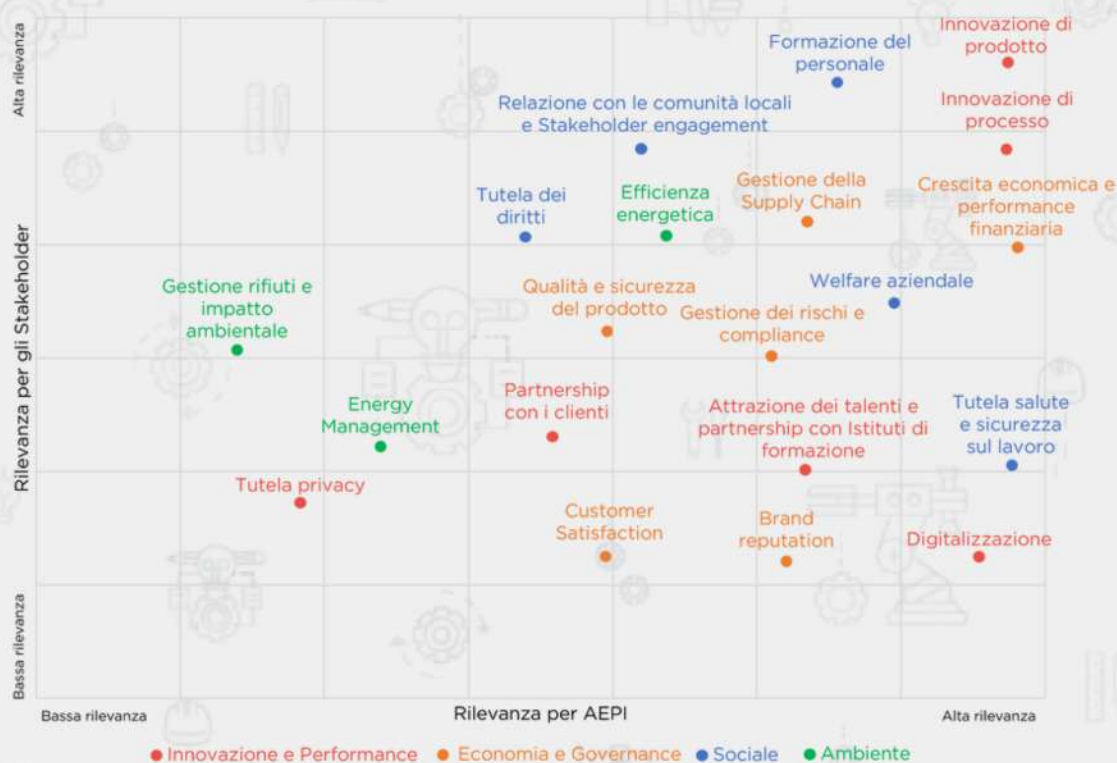
Il risultato finale dell'Analisi di Materialità condotta da AEPI è la **Matrice di Materialità** sotto riportata, ovvero un piano cartesiano che sintetizza graficamente il rapporto di interrelazione tra la rilevanza delle tematiche individuate come "materiali" per gli Stakeholder e per il Management.

Per il terzo anno, l'azienda ha quindi svolto un processo di aggiornamento della "matrice di materialità", in quanto prezioso strumento in grado di intercettare le esigenze informative da includere nella rendicontazione.

Tramite le analisi svolte, sono state individuate 20 tematiche potenzialmente rilevanti per il settore in cui AEPI opera.

A ciascuna di esse è stato assegnato un livello di rilevanza differente, rispettivamente in termini di "Rilevanza per gli Stakeholder" e "Rilevanza per AEPI".

Le due dimensioni rispondono all'esigenza di individuare, per ciascuna tematica, il grado di rilevanza percepita dagli Stakeholder sui diversi temi e il grado di impegno che l'azienda si è assunta o si assumerà su ogni tema.



L'azienda

- **Prodotti e servizi** 10
- **La Storia** 11
- **Mission e Vision** 12
- **Rapporti con la clientela e catena di fornitura** 13

Prodotti & Servizi

AEPI è una realtà industriale attiva da oltre cinquant'anni sul territorio imolese ed è specializzata a 360° in soluzioni per l'automazione industriale.



Il core business di AEPI è identificabile in 3 diverse e strutturate business unit in grado di soddisfare ogni esigenza tecnica del cliente:

- **Quadristica di Automazione:** produzione di quadri elettrici di automazione e di controllo dei processi industriali;
- **Servizi di Engineering:** progettazione avanzata SW & HW che ottimizzano i processi produttivi;
- **AEPI Special Division:** progettazione e realizzazione di macchine automatiche speciali custom e su misura.



€17 Mln
Fatturato annuo

128
Tra operai e impiegati

+35
Tecnici specializzati

3
Stabilimenti produttivi

L'evoluzione del brand

Tra le diverse responsabilità di un'azienda, c'è un settore di grande valore legato alla reputazione del brand.

Questo settore include tutte le attività che contribuiscono ad aumentare e migliorare la visibilità dell'azienda in contesti che possono rifletterne un'immagine positiva.



AEPI ha implementato un percorso di responsabilità aziendale per migliorare la reputazione del brand e il posizionamento di mercato.

Questo include la gestione del personale, innovazione nelle relazioni commerciali, Responsabilità Sociale d'Impresa e qualità gestionale.

Inoltre, è attiva su più fronti sui social per coinvolgere gli stakeholders con news e iniziative:


+10.000
Sessioni annue via Sito Web


4000
Utenti connessi alla Rete LinkedIn di AEPI


+300
Followers nella nuova pagina Facebook


+150
Followers nella pagina X (Twitter)


+50
Iscritti al canale YT aziendale

La storia di AEPI

1969

Anno di fondazione di AEPI

Dall'idea di tre giovani imprenditori imolesi, tra cui Topi Tonino, capostipite della famiglia Topi, attuale proprietaria del Gruppo, nasce l'**A.E.P.I., Automatismi Elettrici Pneumatici Imolesi**.

1995

Nasce IPREL Progetti

Da una joint venture tra AEPI Industrie e Sacmi Imola, nasce **IPREL Imola Progetti Elettrici**, fondamentale all'interno del Gruppo AEPI, in quanto permetterà di ampliare ulteriormente la gamma dei servizi di ingegneria.

2011

Espansione del gruppo AEPI

Prosegue l'espansione di AEPI sul territorio con l'acquisizione di **El.Mecc.**, azienda che si occupa di quadristica per automazione industriale, distribuzione di energia e cabine di trasformazione M.T./B.T., e di **ECR Elettrocablaggi Romagnola Srl**, specializzata nella lavorazione di crimpatura, puntalatura, siglatura dei fili e dei cavi per il cablaggio.

2017

Il reparto produttivo di NOVANET viene trasferito in AEPI

L'unità produttiva di NOVANET Impianti e Sistemi viene trasferita dallo stabilimento di Lugo, nell'attuale stabilimento produttivo di AEPI a Imola, con il conseguente trasferimento del personale.

2020

Cessione delle quote di IPREL Progetti e fusione per incorporazione di NOVANET in AEPI

Viene ceduta la totalità delle quote di IPREL Progetti appartenenti ad AEPI al Gruppo SACMI di Imola.
Fusione mediante incorporazione di NOVANET Impianti e Sistemi in AEPI Industrie.

1988

Trasformazione societaria e ampliamento

La progressiva espansione commerciale, unita all'aumento della capacità e qualità produttiva, impone l'acquisizione e il trasferimento della produzione in nuovi siti produttivi. Nasce così **AEPI Costruzioni Elettromeccaniche S.r.l.**

2004

Integrazione di NOVANET in AEPI

Viene integrata all'interno di AEPI l'azienda **NOVANET Ingegneria e Sistemi**, società che si occupa di di sistemi impiantistici, nel campo della gestione ed automazione di edifici, ambito building automation e domotica.

2012

Nasce NOVANET Impianti e Sistemi

Si avvia una trasformazione strutturale in cui la nuova realtà aziendale accorpa NOVANET Ingegneria e Sistemi, El.Mecc. Srl ed E.C.R Srl, dando vita così a **NOVANET Impianti e Sistemi**, società con sede a Lugo. Cambia anche la ragione sociale di AEPI, che diventa ufficialmente **AEPI Industrie S.r.l.**

2018

Nasce AEPI Special Division

Nasce una nuova Business Unit all'interno del gruppo, chiamata **AEPI Special Division**, dedicata alla progettazione e realizzazione di macchine automatiche speciali e tailor-made, per differenti settori produttivi.

Mission, Vision e Valori

L'organizzazione di AEPI risponde concretamente alle esigenze di ottimizzazione dei processi di lavoro, garantendo elevati standard di qualità nei servizi offerti.

Grazie all'esperienza acquisita nel tempo, l'azienda ha ottenuto eccellenti risultati in termini di performance e ha stabilito un ottimo equilibrio tra qualità e prezzo, soddisfacendo appieno le esigenze della clientela.

L'impegno costante nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie sempre più competitive ha portato a risultati straordinari.

La creatività e la dedizione sono state le forze trainanti nel perseguire soluzioni concrete e complete per AEPI.

MISSION



Continuare ad essere il partner eccellente per le aziende che necessitano di automazione industriale, realtà costruttrici di impianti e macchine automatiche. Ci impegniamo a garantire soluzioni di alta qualità, affidabili e sostenibili.

VISION



Espandere il nuovo modello di business dedicato alla progettazione e realizzazione di soluzioni automatiche e robotiche industriali personalizzate, mantenendo attivo il core principale, ovvero quello della quadristica.

Innovazione e digitalizzazione

AEPI punta sia sulla disponibilità di tecnologie di processo sempre più avanzate, sia sul rafforzamento del know-how produttivo tramite il miglioramento continuo e la digitalizzazione dei processi di lavoro.

Nel 2023 l'azienda ha partecipato al **Bando Sostegno all'Imprenditoria Femminile (PR-FESR EMILIA ROMAGNA 2021-2027)** che agevola interventi e attività mirati alla crescita dell'iniziativa imprenditoriale femminile.



Presentando il progetto **AEPI Sostenibile, Innovativa e Digitale**, è stato ottenuto un importante contributo economico per la realizzazione di investimenti, da completarsi entro il prossimo anno, finalizzati al rafforzamento della vita aziendale, agendo su tre aspetti:

- **Sostenibilità finanziaria:** nuovo Software per il Controllo di Gestione;
- **Conciliazione vita-lavoro:** potenziamento dello Smart-Working;
- **Riduzione della fatica fisica:** dotazione di attrezzature per la limitazione di movimenti ripetitivi e minore movimentazione dei carichi, affinché tutti i compiti operativi siano eseguibili anche dal personale femminile.

Tali interventi contribuiscono al rafforzamento della sostenibilità aziendale per il raggiungimento dei seguenti obiettivi dell'Agenda 2030: 5. Parità di genere; 8. Lavoro dignitoso e crescita economica; 9. Imprese, innovazione e infrastrutture.

Rapporti con la clientela

Il cliente è uno degli stakeholder più importanti per misurare l'efficacia delle scelte e delle risorse di AEPI.

E' quindi al centro degli sforzi per il continuo miglioramento e destinatario della filosofia e della qualità dell'azienda.

AEPI differenzia i propri clienti sulla base della loro tipologia:

- **OEM**: costruttori di macchine automatiche per differenti settori produttivi;
- **ENDUSER**: utilizzatori finali di macchine automatiche interessati a soluzioni personalizzate per l'automazione di processo.

LE CERTIFICAZIONI DI AEPI

Nel contesto della sicurezza dei prodotti e dei servizi, le iniziative di AEPI e le valutazioni svolte sono cruciali.

Ad esempio, nell'installazione di un impianto di sicurezza, è importante rispettare le norme di prodotto per garantire la qualità del lavoro e la sostenibilità.

- **CEI EN 60204-1:2006-09**: Sicurezza del macchinario ed Equipaggiamento elettrico delle macchine;
- **CEI EN 60439-1**: Apparecchiature assiemate di protezione e di manovra per quadri BT;
- **Direttiva 2004/108/CE**: Compatibilità Elettromagnetica EMC;
- **60364 (CEI 64-8)**: Impianti elettrici utilizzatori a tensione nominale <1000V in corrente alternata e 1500V in c.c.;
- **ATEX CEI EN 60079 e norme collegate**: Apparecchiature destinate all'impiego in zone a rischio di esplosione;
- **Normativa standard UL e ETL**: Mercato nordamericano (ULfile n.E194002).

Annuale | Giornaliero

oltre **2.000** impianti di automazione

oltre **10.000** consegne

oltre **60** clienti soddisfatti

circa **8** quadri realizzati ogni giorno

oltre **40** spedizioni tutti i giorni

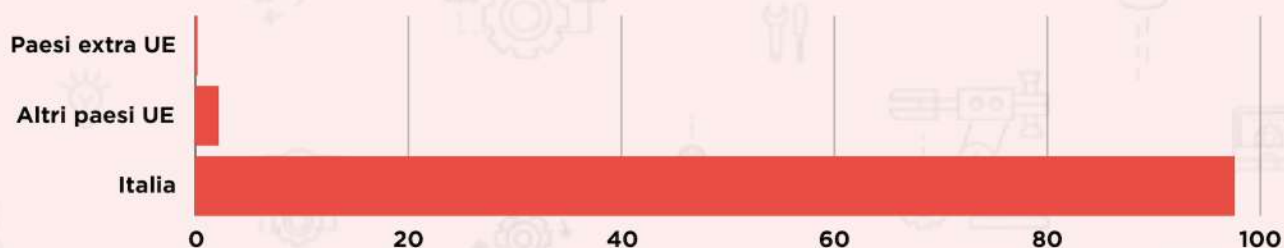
La catena di fornitura

I principali rischi legati alla corruzione nei fornitori vengono mitigati da AEPI grazie alla selezione di fornitori strategici raccomandati dai principali clienti, garantendo alta qualità, affidabilità e conformità normativa.

I fornitori non strategici sono soggetti a valutazioni periodiche e confronti con la concorrenza.

AEPI valuta la qualità dei fornitori non solo tecnicamente, ma anche in termini di conformità fiscale, normativa ambientale e sicurezza sul lavoro.

Distribuzione dei fornitori nel mondo



La scelta di mantenere produzioni in Italia si riflette sulla catena di fornitura, che nel **97%** dei casi è localizzata sul territorio italiano, a conferma del forte legame con il territorio anche dal punto di vista del rapporto con i fornitori.

La Governance

- Governance societaria 15
- Compliance e gestione dei rischi 16
- Etica ed integrità del business 17
- Valore Economico Distribuito 18

Governance Societaria

AEPI utilizza una struttura di governance tradizionale, che favorisce l'efficienza gestionale e l'efficacia dei controlli per il tipo di società.

- L'**Assemblea dei soci**: rappresenta gli interessi della compagine sociale e prende le decisioni cruciali per la vita aziendale;
- Il **Consiglio di Amministrazione**: è composto da tre consiglieri, con una distribuzione equilibrata tra i generi;
- Il **Sindaco Unico**: con incarico di revisione, ha il compito di verificare l'accuratezza del Bilancio di esercizio, la contabilità della società e la loro aderenza alle normative in vigore.

Oltre a questi organi, è stato implementato un sistema di controllo interno costituito da regole, procedure e struttura organizzativa, come richiesto dalla normativa sul Codice della crisi d'impresa.

Per vigilare sull'operatività del Modello di organizzazione, gestione e controllo emanato da AEPI ai sensi del D. Lgs. 231/2001, nel 2013 il CdA ha nominato un **Organismo di Vigilanza (OdV)** Collegiale composto da 3 membri, dotato di poteri autonomi di iniziativa e controllo, il quale riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione.

Nel 2024 è prevista la trasformazione dell'OVD da composizione collegiale a composizione monocratica.

Infine, a seguito dell'ottenimento della certificazione per la Parità di Genere, secondo la UNI PDR 125:2022, avvenuto a dicembre 2023, è stato istituito il **Comitato Guida per la Parità di Genere**, composto dai 3 membri del Consiglio di Amministrazione e da un consulente esterno, con il compito di garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Politica e dal Piano Strategico per la diversità, l'inclusione e la parità di genere.



Compliance e gestione dei rischi

AEPI, pur non essendo dotata di un vero e proprio Modello di Rischio Aziendale con conseguente metodologia di risk mapping e risk scoring, attua comunque un controllo mirato all'individuazione dei rischi prioritari dell'azienda, al fine di valutarne anticipatamente i potenziali effetti negativi e intraprendere le opportune azioni per mitigarli.



Cyber Security

Il tema della Cyber Security negli ultimi anni ha avuto una rilevanza di attenzione e sensibilità sempre maggiore per AEPI, sia a livello organizzativo che di progetto.



Privacy

AEPI ha istituito una procedura consultabile sul sito web relativamente alla normativa sulla Privacy ex art. 13 del Regolamento UE 2016/679, per garantire la sicurezza degli utenti che navigano sul sito web.



Whistleblowing

A seguito del D. Lgs 24/2023, AEPI ha adottato un canale interno attraverso il quale il personale può segnalare in forma anonima una violazione, un reato o un illecito.

Rating di Legalità

Dal 2021 AEPI ha ottenuto il conferimento da parte **AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato)** del rating di legalità con il punteggio di **★★★★**, ad un solo passo dal punteggio massimo rappresentato da 3 stelletto.

Nello specifico, questo risultato, è stato raggiunto grazie ad iniziative come:

- utilizzare sistemi di tracciabilità dei pagamenti efficienti;
- adottare una struttura organizzativa che effettui il controllo di conformità delle attività aziendali, ai sensi del d.lgs.231/2001;
- adottare processi per garantire forme di Corporate Social Responsibility;
- essere iscritte in uno degli elenchi di fornitori e prestatori di servizi non soggetti a tentativi di infiltrazione mafiosa;
- aderire a codici etici di autoregolamentazione adottati dalle associazioni di categoria;
- adottare modelli organizzativi di prevenzione e di contrasto della corruzione.



AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA
E DEL MERCATO



Etica ed integrità del business

Nell'ambito delle proprie attività aziendali, AEPI intende garantire un approccio etico quale prerequisito ad ogni azione condotta e per la commercializzazione dei propri prodotti.

Il **Codice Etico**, stilato nel 2013 ed integrato nel 2017, raccoglie il nucleo essenziale di valori radicati nella cultura aziendale alla base delle azioni delle persone e definisce gli impegni e le responsabilità etiche di amministratori, dipendenti e collaboratori di AEPI, sia nella conduzione del business, sia nella gestione delle relazioni.

I valori posti a fondamento della cultura imprenditoriale esplicitati nel Codice Etico, sono rappresentati dai principi di Legalità, Integrità, Equità, Dignità e Tutela della persona, Trasparenza e Riservatezza, Contrasto al fenomeno del riciclaggio e Lotta alla corruzione.

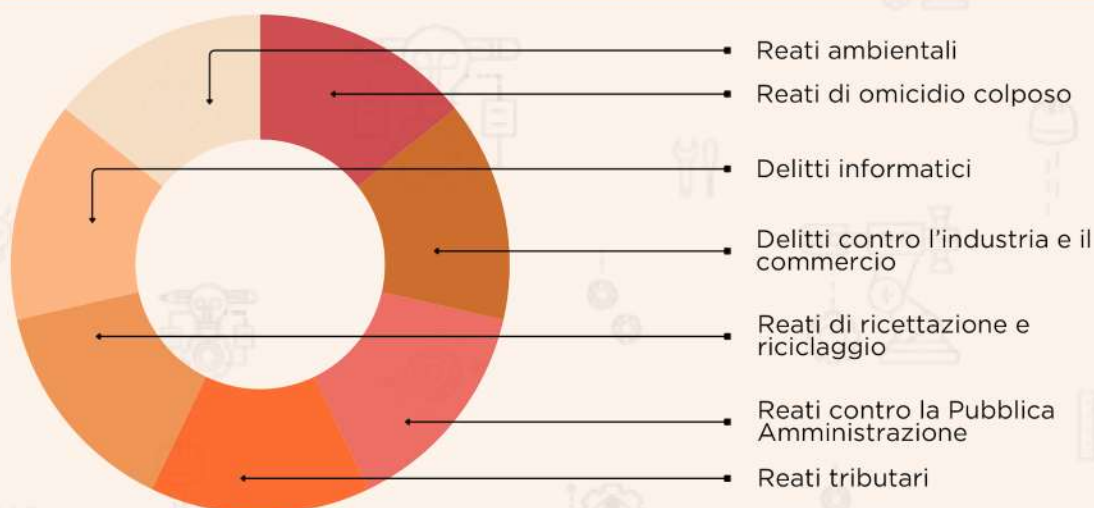
“*«Il Codice Etico rappresenta per AEPI lo strumento di riferimento per la promozione, la diffusione e la gestione dell'etica del lavoro e degli affari all'interno dell'impresa»*”

AEPI ha introdotto nel 2013 un **Modello di organizzazione, gestione e controllo (MOG)** ai sensi del D.lgs. 231/2001 che raccoglie, elenca e informa in merito alle regole e alle procedure da seguire nell'ambito delle attività aziendali.

Il MOG, il cui ultimo aggiornamento risale al mese di marzo 2022, si applica sia alle relazioni interne che ai rapporti con gli interlocutori esterni all'azienda, ed è finalizzato a prevenire il verificarsi di reati negli ambiti disciplinati dalla Legge 231.

Da quando è stato costituito, l'Organismo di Vigilanza **non ha rilevato episodi di corruzione** interno alla società, né sono stati registrati provvedimenti che abbiano imposto il pagamento di sanzioni, in applicazione al D.lgs. 231/2001.

Struttura del MOG - Politica sui Reati



Valore Economico Distribuito

Il calcolo del Valore Economico distribuito evidenzia il valore economico direttamente generato da un'impresa nel corso del periodo e la sua distribuzione ai diversi stakeholder interni ed esterni.

Il Valore Economico generato si riferisce al Valore della produzione come da Bilancio di esercizio (Ricavi e Altri ricavi operativi), al netto delle perdite su crediti ed integrato dei proventi finanziari.

Nel 2023 sono stati generati €16,10 mln di valore economico.

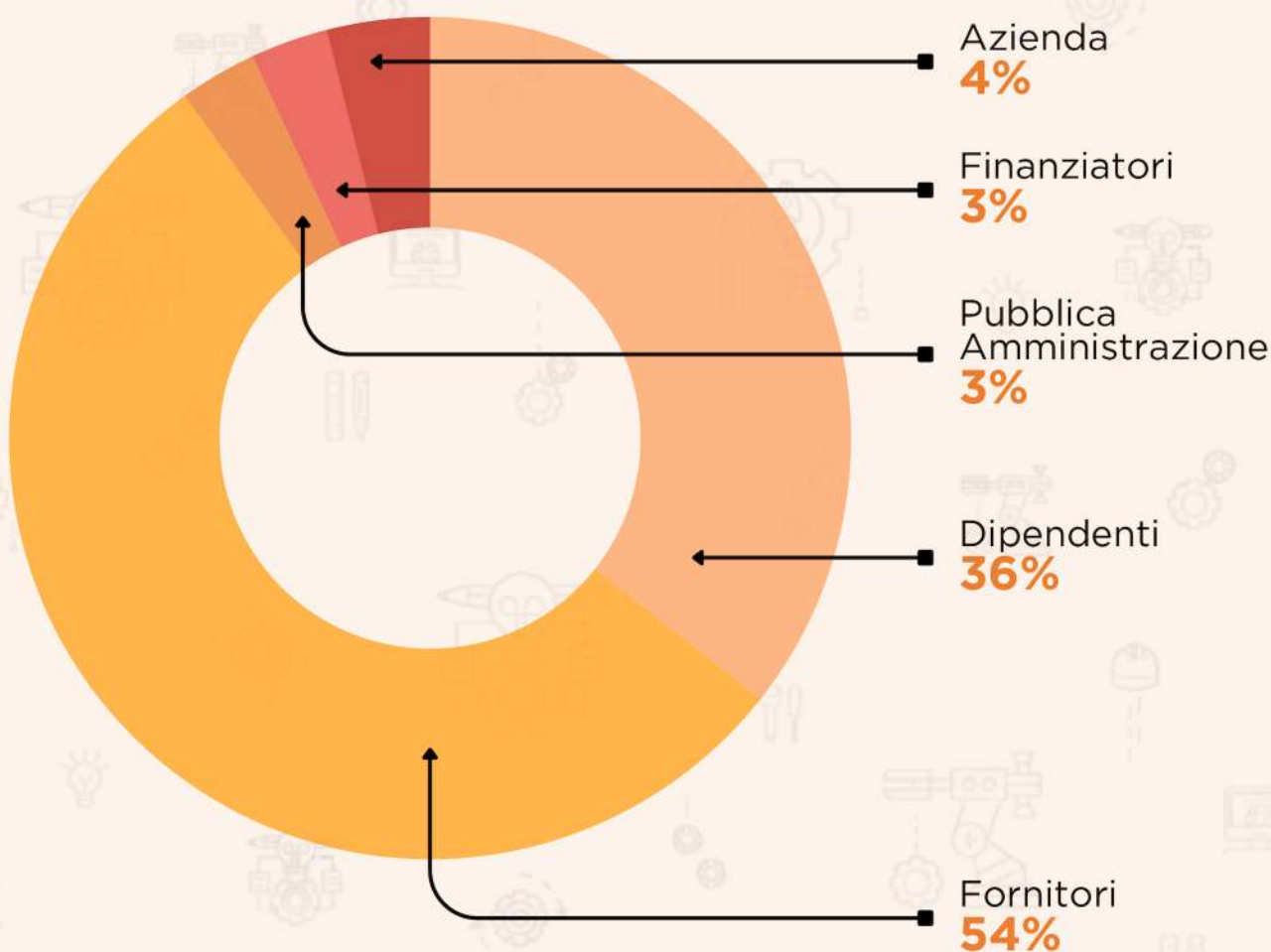
Il prospetto mostra che tale valore è stato innanzitutto distribuito ai fornitori e al personale dipendente, con quote pari rispettivamente al 54% e al 36%.

Essi rappresentano infatti i principali portatori d'interesse nell'attività aziendale e, di conseguenza, coloro che ne beneficiano in primo luogo.

Il 3% è destinato ai finanziatori, sotto forma di oneri finanziari.

La stessa percentuale del 3% va alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte e tasse.

Il valore economico trattenuto dall'azienda, pari al 4%, è per lo più rappresentato da ammortamenti e accantonamenti.



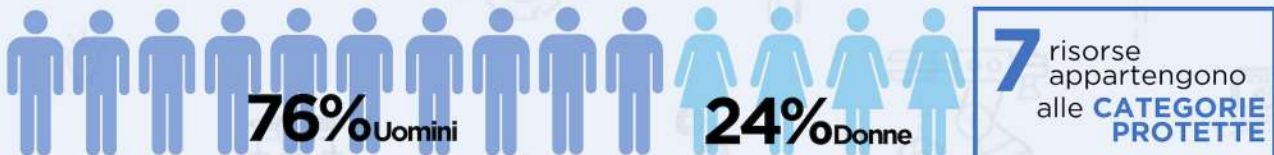
Sostenibilità Sociale

• Le Persone	20
• Certificazione per la Parità di Genere	21
• Formazione, Salute e Sicurezza	22
• Welfare Aziendale	23
• Comunicazione interna e coinvolgimento	24
• Relazione con la collettività	25

Le Persone

A fine 2023, il personale di AEPI Industrie conta **128 dipendenti**, con una distribuzione per genere, come illustrato di seguito, che indica una predominanza maschile di addetti di circa il 76%, in linea con i valori medi del settore industriale in cui AEPI opera.

Per quanto riguarda l'inquadramento, il 22% della forza lavoro è costituita da impiegati e il 78% da operai.



Garantire la **continuità dell'occupazione** ai propri lavoratori costituisce un obiettivo fondamentale per AEPI: ciò viene confermato dal fatto che il 98% dei dipendenti è assunto attraverso un contratto a tempo indeterminato; inoltre, la quasi totalità dei dipendenti (circa il 97% del totale) risulta essere assunta attraverso contratti full-time.

Tipologia Contrattuale	Al 31/12/2022			Al 31/12/2023		
	Uomini	Donne	Totali	Uomini	Donne	Totali
A tempo indeterminato	94	33	127	94	31	125
A tempo determinato	1	0	1	3	0	3
TOTALE	95	33	128	97	31	128

Fondamentale importanza è riposta nella ricerca e sviluppo di nuove risorse da inserire nei propri ranghi professionali, avviando iniziative di scouting attraverso la piattaforma LinkedIn aziendale e stringendo collaborazioni con agenzie locali per il reclutamento, con un focus particolare verso i profili tecnici specializzati nell'automazione industriale.

Certificazione per la Parità di Genere

Sulla base della UNI PdR 125:2022

Nel 2023 AEPI ha implementato il Sistema di Gestione per la Parità di Genere secondo la UNI PdR 125:2022, rafforzando l'impegno per la diversità e l'inclusione, in linea con le tematiche sociali del quadro ESG.

La certificazione, conseguita a dicembre, attesta il rispetto dei requisiti della Prassi di riferimento e ribadisce la dedizione volta a garantire pari trattamento e opportunità in ogni fase del ciclo lavorativo.

AEPI riconosce grande importanza al processo di selezione e assunzione, al fine di assicurare una rappresentanza di genere equilibrata e formare il personale sul rispetto e l'accoglienza del diverso.

Il sistema di valutazione delle performance è progettato per prevenire qualsiasi forma di discriminazione, promuovendo un dialogo continuo tra manager e collaboratori per favorire lo sviluppo professionale senza pregiudizi di genere.



L'impegno di AEPI è quello di offrire pari opportunità di crescita, sensibilizzando tutti i dipendenti sull'importanza della diversità e dell'inclusione e promuovendo una cultura meritocratica che valorizzi le competenze e le capacità di ciascuno.

Garantisce equità nei trattamenti retributivi e adotta politiche che supportano il bilanciamento tra vita lavorativa e personale, contrastando al contempo ogni forma di molestia e discriminazione.

Attraverso exit interview strutturate e predefiniti canali di comunicazione interna vengono raccolti dei feedback per migliorare continuamente i processi e affrontare eventuali problematiche legate al genere.

In sintesi, l'adozione della UNI PdR 125:2022 ha gettato le basi per una cultura aziendale maggiormente inclusiva, equa e meritocratica, dove ogni individuo può esprimere il proprio potenziale godendo di un ambiente di lavoro rispettoso e privo di discriminazioni.

Certificazione UNI PdR 125:2022 - Nr. IT327923 - Emissione: 18/12/2023 Politica aziendale per la Parità di Genere

Formazione, salute e sicurezza



Nel 2023 sono state erogate **1590 ore di formazione**, di cui il **40% in materia di salute e sicurezza** e il restante **60% in formazione continua professionale**, quest'ultima suddivisa equamente a sua volta in **formazione on the job** e in **formazione in aula**.

AEPI pone da sempre una grande attenzione alle tematiche di salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Da oltre dodici anni è stato implementato il **Sistema di Gestione certificato per la Sicurezza e Salute sul Lavoro (OHSAS 18001)** che ha determinato un progressivo cambiamento di approccio comportamentale in tutta l'organizzazione.

Indicatori relativi agli indici infortunistici	2022	2023
Totale infortuni sul lavoro	1	1
Infortuni mortali	0	0
Giorni di infortunio	0	19
Indice frequenza infortuni rispetto alle ore lavorate	0,57	0,58
Indice di gravità infortuni	0,00	0,60

Per raggiungere l'obiettivo **"zero infortuni"** vengono monitorati attentamente i rischi legati alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro, in particolar modo negli impianti produttivi, dove sono presenti situazioni di potenziale pericolo, che possono tradursi in incidenti.

Partendo da un'attenta analisi dei fabbisogni formativi, in collaborazione e condivisione con i responsabili aziendali, nel corso del 2023 sono stati progettati e realizzati i seguenti percorsi:



FORMAZIONE TECNICA SPECIALISTICA

- Excel avanzato
- Pianificazione investimenti
- Applicazione CRM



FORMAZIONE LINGUISTICA

- Corsi in lingua inglese
- Terminologie tecniche



FORMAZIONE TRASVERSALE

- Leadership e Problem Solving
- Costruire un gruppo efficace
- Gender Equality

Welfare Aziendale

L'impegno sul welfare ha portato ottimi risultati in termini di immagine e prestigio aziendale.

Nel 2022, per il progetto di welfare aziendale sviluppato nel corso dell'ultimo triennio, AEPI è risultata tra le 150 imprese italiane che hanno ottenuto il premio di riconoscimento di Welfare Champion nell'ambito dell'iniziativa del **Welfare Index PMI**, promossa da Generali Italia in collaborazione con le Confederazioni di categoria, volta a incentivare le imprese ad interessarsi al welfare e a metterlo in "buona pratica".

Lo stesso prestigioso riconoscimento è stato ottenuto per quattro volte consecutive, tranne che per l'anno 2023, in quanto non assegnato dall'ente promotore dell'iniziativa.



Nel 2023 AEPI ha aderito su base gratuita e volontaria, al progetto promosso dalla Regione Emilia-Romagna, **“Luoghi di lavoro che promuovono salute”**, che individua l'ambiente di lavoro come luogo favorevole per la promozione della salute, finalizzato a sensibilizzare il personale all'adozione di stili di vita salutari.

Aderendo al programma, che contribuisce a tutelare la salute globale del personale e promuovere l'equità sociale, l'azienda si impegna per i prossimi 5 anni a:

- Costruire, un contesto che faciliti l'adozione di comportamenti e scelte positive per la salute;
- Assumere un ruolo attivo nella promozione della salute e del benessere e orientare in modo positivo le abitudini di vita;
- Migliorare le conoscenze in tema di salute e favorire il cambiamento del personale.



Principali iniziative svolte nel corso del 2023:

- In collaborazione con la **LILT**, programmi di promozione e sensibilizzazione dell'importanza di aderire ai programmi di screening oncologici;
- Adozione di soluzioni ergonomiche che possano aiutare la popolazione dei videoterminalisti a lavorare con una postura più corretta;
- Campagna di prevenzione cardiovascolare promossa dal **Comune di Imola**.

Comunicazione interna e coinvolgimento

AEPI crede nell'importanza della comunicazione interna, come forma di coinvolgimento ed inclusione del personale dipendente. La modalità di fruizione delle varie informazioni di carattere generale ed istituzionale è semplice e snella.

PORTALE "TALK" AZIENDALE

E' un portale Intranet a cui il personale può accedere agevolmente dal PC aziendale o di casa, che raccoglie tutte le comunicazioni riguardanti, ad esempio: disposizioni organizzative, governance, salute, sicurezza e welfare.



BACHECHE E GRUPPO WHATSAPP

Istituiti per garantire un accesso più chiaro e immediato alle comunicazioni con carattere d'urgenza, hanno lo scopo di informare il personale in modo tempestivo su iniziative aziendali o situazioni di emergenza.



GRUPPI DI MIGLIORAMENTO

Svolti annualmente dal 2008, sono uno strumento di ascolto che l'azienda mette a disposizione dei propri collaboratori e collaboratrici, con l'obiettivo di migliorare i processi interni e accrescere il senso di appartenenza all'azienda.



SCATOLA DEI SUGGERIMENTI

Introdotta a metà 2023, è utile in quanto si possono condividere idee e suggerimenti per nuovi progetti, punti di miglioramento operativi/procedurali, near miss e segnalazione di mobbing o violenze, secondo l'UNI:PdR 125:2022.



ANALISI DEL CLIMA AZIENDALE

Periodicamente il personale viene coinvolto in una Survey con lo scopo di individuare eventuali situazioni di disagio o malessere. Dalla Survey realizzata nel 2023 non sono emerse situazioni critiche legate a tematiche di genere, evidenziando invece la presenza di un buon clima aziendale.



MAPPATURA DEI RUOLI

Con periodicità annuale viene aggiornato il manuale organizzativo che comprende circa 40 differenti profili presenti in azienda, tramite il quale vengono adottate azioni per la gestione e lo sviluppo del personale.



Relazione con la collettività

L'attenzione a tutti gli stakeholder dell'azienda e la condivisione di relazioni sostenibili nel tempo porta alla **creazione di valori condivisi**.

In quest'ottica, AEPI ha avviato, in collaborazione con alcune Agenzie per il Lavoro locali, diversi progetti di orientamento scolastico e career day con gli Istituti Tecnici del territorio, con l'obiettivo coinvolgere gli studenti/esse in un percorso di crescita e consapevolezza del loro futuro nel mondo del lavoro.

Nel corso del 2023 AEPI ha accolto 23 studenti/esse in stage provenienti dagli Istituti Tecnici di Imola e Faenza, offrendo loro la possibilità di usufruire della modalità didattica dell'alternanza scuola-lavoro, volta a favorire lo sviluppo professionale e l'accrescimento sul piano tecnico e specialistico.



AEPI ha consolidato, per il terzo anno consecutivo, una convenzione con l'**Alma Mater Studiorum Università di Bologna**, partecipando, al progetto relativo al corso di **Laurea Professionalizzante in Meccatronica**, per la formazione di tecnici altamente qualificati in ambiti meccatronici.

Inoltre, negli ultimi due mesi del 2023, AEPI ha ospitato per uno stage formativo di 300 ore, una studentessa al secondo anno in Filosofia e Scienze della Comunicazione presso l'Università di Bologna e frequentante di un corso IFTS organizzato da **Confindustria Emilia Area Centro**, in ambito di progettazione e realizzazione di database e analisi di Big Data.

AEPI collabora da diversi anni con la **Fondazione Montecatone Onlus** di Imola. Nel dicembre 2023 l'ente ha realizzato 250 calendari brandizzati con logo AEPI, che sono stati regalati a tutto il personale. La cifra sostenuta per la realizzazione dei calendari è stata totalmente devoluta in beneficenza alla Fondazione.



In occasione della Giornata Internazionale della Donna dell'8 marzo, AEPI, insieme ad altre aziende del territorio, ha aderito all'iniziativa promossa dall'**Associazione PerLeDonne**, il **Gruppo Mimosa di Imola** e il **Circolo Fiorella Baroncini**, donando una mimosa a tutte le lavoratrici.

Con il ricavato delle offerte libere raccolte dalle aziende aderenti è stata donata al reparto Pediatria dell'Ospedale di Imola una poltrona relax per le mamme in assistenza ai figli.

Sostenibilità Ambientale

- Riduzione degli sprechi 27
- Riduzione dei consumi 28

Riduzione degli sprechi

Negli ultimi anni crescente è stata l'attenzione posta da AEPI verso l'impatto ambientale delle sue attività.

AEPI adotta politiche specifiche volte allo svolgimento delle attività di salvaguardia ambientale sulla base delle disposizioni legislative, delle regolamentazioni emesse dalle autorità locali e dalla propria sensibilità a queste tematiche.

CONSUMI IDRICI

Gli scarichi idrici sono in lieve aumento rispetto al 2022, ma non impattano l'ambiente dato che non vengono utilizzate risorse idriche negli stabilimenti produttivi.

+7,56%



RIFIUTI PRODOTTI

La produzione di rifiuti ha visto un calo rispetto al 2022, grazie a procedure di recupero come l'utilizzo di imballaggi in legno e cartone, con minori quantità di polveri e particolati ferrosi.

-15,66%



Riduzione dei consumi

Le attività produttive vengono annualmente analizzate da consulenti tecnici per valutare gli impatti ambientali, monitorare i consumi e promuovere l'uso sostenibile delle risorse e materiali.

I processi sensibili includono:

- Gestione delle emissioni durante la produzione;
- Conferimento dei rifiuti a società specializzate;
- Gestione delle comunicazioni e degli adempimenti con la PA.



CONSUMI ENERGETICI

Nel 2023 si registra una leggera diminuzione dei consumi energetici grazie alla sottoscrizione di contratti vantaggiosi e all'ottimizzazione tecnologica dei consumi.

-2,22%



CONSUMO DI GAS

Importante diminuzione di consumo e acquisto di gas naturale rispetto all'anno precedente, principalmente utilizzato per il riscaldamento di uffici e stabilimenti produttivi.

-25,62%

Gli impegni per il futuro

- **Impatto economico e di governance** 30
- **Impatto sulle persone** 31
- **Impatto ambientale e sociale** 32

I nostri impegni per il futuro - Obiettivi 2024/26

Questa edizione del Report di Sostenibilità di AEPI evidenzia la promozione dell'innovazione sostenibile come parte della cultura aziendale.

L'azienda si impegna a migliorare ulteriormente e a contribuire all'aumento del capitale economico, ambientale e sociale del territorio.

Attraverso il coinvolgimento di diverse funzioni aziendali, vengono condivise priorità strategiche triennali in ambito sostenibilità, con obiettivi e azioni specifiche nei pilastri di Governance, Persone, Ambiente e Comunità.

IMPATTO ECONOMICO E DI GOVERNANCE		 
Intervento	Quello che abbiamo fatto	Quello che faremo
Smart Factory e innovazione di processo	Efficientamento dei processi produttivi attraverso strumenti di digitalizzazione.	Attiva, continuativa e finalizzata all'integrazione con l'IA.
Crescita economica e performance finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione di un nuovo SW per la gestione e ottimizzazione dei flussi finanziari; Ottimizzazione dei costi amministrativi, generali e commerciali. 	Attività in continuo, orientata al controllo degli andamenti economici aziendali attuali e predittivi.
Gestione della catena di fornitura	Adozione di pratiche di sostenibilità nella scelta dei fornitori.	Potenziare il coinvolgimento dei fornitori in tema di sostenibilità.
Corporate reputation	Valorizzare la brand reputation attraverso la diffusione social.	Rafforzare la brand reputation aumentando l'engagement degli stakeholder.
Innovazione di prodotto	Sviluppo dell'AEPI Special Division, business unit aziendale che si occupa di realizzazione di macchine automatiche speciali e su misura.	Consolidare il business attraverso l'inserimento di nuove risorse e la ricerca di nuovi mercati, garantendo la qualità e la sicurezza del prodotto offerto.
Gestione dei rischi e compliance	<ul style="list-style-type: none"> Adozione della parte specifica del Modello L.231, relativa ai reati di natura tributaria; Adeguamento alla normativa Whistleblowing; Nessun episodio di corruzione rilevato. 	Revisione del Modello L.231 recependo le novità normative in materia di responsabilità amministrativa degli enti.
Corporate Governance	Nomina del Comitato Guida per la Parità di Genere, secondo la UNI PdR 125:2022.	<ul style="list-style-type: none"> Attività continua al fine di garantire il mantenimento della certificazione nel prossimo biennio; Trasformazione dell'ODV da collegiale a monocratico.
Rendicontazione di sostenibilità	Descrizione dei risultati raggiunti e degli obiettivi futuri.	Continuare il processo di rendicontazione di sostenibilità nell'ottica di miglioramento continuo.

IMPATTO SULLE PERSONE



Intervento	Quello che abbiamo fatto	Quello che faremo
Formazione continua	Corsi di formazione per competenze tecnico-specialistiche, linguistica e trasversali.	Academy interna per sviluppare competenze tecniche per ruoli intermedi.
Formazione su compliance aziendale	<ul style="list-style-type: none"> Formazione delle figure apicali in materia L.231; Corso on-line «GENDER EQUALITY» per tutti i lavoratori. 	Investimenti maggiori dedicati alla formazione su Risk Management, Modello L.231, Sostenibilità, Cybersecurity, Parità di Genere.
Welfare Aziendale	<ul style="list-style-type: none"> Iniziative di welfare aziendale; Premio di riconoscimento; di Welfare Champion nell'ambito dell'iniziativa del Welfare Index PMI nel 2019/2020/2021/2022. 	<ul style="list-style-type: none"> Potenziare le misure di welfare in essere per il work-life balance; Implementare nuove iniziative (es. buono pasto, nuove convenzioni aziendali).
Cultura aziendale più inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> Ottenimento della Certificazione per la parità di genere UNI/PdR125:2022; Acquisto di attrezzature per ridurre la fatica favorendo l'integrazione alle donne lavoratrici. 	Mantenimento della certificazione sulla base di un piano strategico per la diversità, l'inclusione e le pari opportunità.
Comunicazione ed engagement	<ul style="list-style-type: none"> Gruppi di Miglioramento nei reparti di produzione; Scatola dei suggerimenti per la raccolta di idee e segnalazioni; Analisi di clima aziendale. 	Incentivare il coinvolgimento delle persone con nuove iniziative di engagement.
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Indici infortunistici e nearmiss invariati; Risoluzione delle Non Conformità emerse in fase di Audit interno per il monitoraggio del Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL). 	<ul style="list-style-type: none"> Formazione continua in ambito di sicurezza; Sensibilizzare le figure dei preposti e dirigenti al rispetto del SGSSL; Contenere le Non Conformità ricevute in fase di audit del SGSSL.
Promozione della salute dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> Adesione al progetto promosso dalla Regione ER «Luoghi di lavoro che promuovono salute»; Sensibilizzazione ai programmi di screening oncologici gratuiti promossi dall'Azienda USL locale; Adozione di soluzioni ergonomiche per una postura più corretta; Screening gratuiti per la prevenzione di malattie oncologiche rivolto al personale femminile 	Iniziative per migliorare la salute, riducendo i fattori di rischio generali e in particolare quelli maggiormente implicati nella genesi delle malattie croniche.

IMPATTO AMBIENTALE



Intervento	Quello che abbiamo fatto	Quello che faremo
Tutela dell'ambiente	Zero osservazioni ricevute nell'Audit interno eseguito in materia ambientale (prelievi idrici, emissioni in atmosfera, scarichi idrici, rifiuti, ecc.).	Continuare nella tendenza di ricevere zero non conformità in fase di Audit ambientale annuale.
Raccolta differenziata	Riduzione del 15,66% dei rifiuti prodotti.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuare nella tendenza positiva di riduzione dei rifiuti; • Digitalizzazione e conseguente riduzione dell'utilizzo della carta; • Riduzione di plastica negli imballaggi.
Efficientamento nei consumi di Energia, Acqua e Gas	Riduzione del 2.22% e del 25.62% dei consumi legati rispettivamente al consumo di energia elettrica e gas naturale.	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio continuo dei consumi al fine di ottimizzarne la gestione; • Interventi di efficientamento energetico, come l'installazione di un impianto fotovoltaico sulle coperture degli stabilimenti, per produrre o consumare fonti rinnovabili.

IMPATTO SOCIALE



Intervento	Quello che abbiamo fatto	Quello che faremo
Iniziative di orientamento scolastico	<ul style="list-style-type: none"> • Adesione al Progetto di Laurea Professionalizzante in Meccatronica con UNIBO; • Iniziative di orientamento scolastico presso gli istituti tecnici del territorio; • Accoglienza di studenti in alternanza scuola/lavoro. 	Incrementare le partnership con le Università e gli Istituti Tecnici del territorio.
Collaborazione con istituzioni locali	<ul style="list-style-type: none"> • Adesione al progetto promosso dalla Regione Emilia-Romagna sui principi della Promozione della Salute nei luoghi di lavoro (Workplace Health Promotion); • Collaborazione con la LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori); • Collaborazione con l'Associazione dalle Donne, Gruppo Mimosa Imola e Circolo Fiorella Baroncini; • Collaborazione con la FONDAZIONE MONTECATONE ONLUS per la realizzazione di calendari personalizzati. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investimenti in promozioni sociali e identificazione di partnership per lo sviluppo di progettualità sociali; • Comunicare il proprio impegno in merito a tematiche socio-ambientali tramite il sito internet e i canali social aziendali.

Report di Sostenibilità 2023

Esercizio dal 01/01/2023 al 31/12/2023



Progetto grafico: **AEPI Industrie S.r.l.**
Fotografie ed immagini: **Archivio AEPI Industrie S.r.l.**
Documento realizzato nel mese di Giugno 2024

AEPI Industrie Srl

Via Enrico Fermi 28 - 40026 - Imola (BO)
Tel. (+39) 0542 645811
info@aeppi.it
www.aeppi-group.it

